



Ambasciata d'Italia  
Vilnius

## **PORTALE "ITALIANA" - LINGUA, CULTURA, CREATIVITA' ITALIANA NEL MONDO**

Conferenza Stampa di lancio 25 febbraio 2021 ore 12

Il nuovo portale per la promozione della lingua, della cultura e della creatività italiane nel mondo "italiana", che sarà presentato il prossimo 25 febbraio, si propone di presentare in maniera organica - all'interno del sito [esteri.it](http://esteri.it) - tutte le informazioni e notizie sulla "rete culturale" del Ministero degli Esteri e della Cooperazione Internazionale MAECI e veicolare al pubblico internazionale contenuti culturali di qualità, prodotti o promossi dal Ministero e dalla rete, con l'obiettivo di contribuire ad una nuova e più forte narrazione dell'Italia all'estero.

### **ITALIANA: UN NUOVO STRUMENTO PER LA PROMOZIONE CULTURALE ITALIANA**

L'emergenza sanitaria ha imposto un'accelerazione nell'utilizzo delle tecnologie digitali per la fruizione di contenuti culturali, portando numerosissime istituzioni e realtà italiane e straniere a dotarsi di nuove piattaforme e sistemi per la trasmissione di contenuti online. Tale cambio di passo si rende necessario anche per le attività di promozione della lingua, della cultura e della creatività italiane all'estero. La realizzazione di eventi ed esperienze virtuali e la diffusione di contenuti digitali è ormai una componente irrinunciabile dell'attività di promozione dell'Italia nel suo complesso: non una mera sostituzione degli eventi "in presenza", bensì una modalità di azione a sé stante, un canale parallelo destinato a rimanere anche quando l'emergenza sanitaria sarà terminata.

Il nuovo portale "italiana" rappresenta la risposta del MAECI a tale necessità e si propone come nuova piattaforma per la promozione della cultura, della lingua e della creatività italiana. Sviluppato come evoluzione del precedente portale della lingua italiana nell'ambito del sito "[esteri.it](http://esteri.it)", consentirà di veicolare informazioni e notizie sulla lingua e la cultura italiane e sarà soprattutto una piattaforma di diffusione di contenuti culturali di qualità: web serie, documentari, podcast, cortometraggi e progetti editoriali per la maggior parte inediti e realizzati su impulso del MAECI, utili per raccontare l'Italia di oggi - un Paese creativo, resiliente, dinamico e plurale.

Uno strumento a disposizione del MAECI, ma anche una vetrina internazionale per le imprese culturali e creative italiane, i cui prodotti potranno essere veicolati e valorizzati in tutto il mondo. "italiana" si propone inoltre come piattaforma privilegiata per rilanciare e valorizzare l'offerta culturale della Rete, consentendo di mettere a sistema quanto realizzato da Istituti Italiani di Cultura, Ambasciate, Consolati, Rappresentanze Permanenti e Scuole italiane nel mondo.

Organizzato in quattro sezioni principali - Cultura e creatività, Lingua e formazione, Opportunità, Chi siamo - e interamente disponibile anche in lingua inglese, "italiana" è ottimizzato per la fruizione da diversi dispositivi di navigazione (inclusi tablet e smartphone) ed è pienamente accessibile secondo gli standard fissati dalle Linee guida AGID. Oltre a notizie e articoli su eventi, progetti e avvisi pubblici, "italiana" proporrà contenuti di intrattenimento e di approfondimento culturale, inclusi contenuti multimediali fruibili in collegamento con piattaforme dedicate (fra cui Vimeo). Il sito permetterà inoltre di esplorare la rete culturale italiana all'estero grazie ad una mappa interattiva che includerà Istituti Italiani di Cultura, Scuole italiane, cattedre e lettori di italianistica in Università straniere e missioni archeologiche sostenute dall'Italia.

Il portale "italiana" sarà visitabile a partire dal prossimo 25 febbraio al seguente indirizzo: [italiana.esteri.it](http://italiana.esteri.it).

## CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE E CONFERENZA STAMPA DI LANCIO

La promozione e il lancio di "italiana" include nel corso del 2021 un'ampia campagna di comunicazione, in collaborazione con una società specializzata (ExLibris), condotta su media tradizionali e digitali – per raggiungere differenti fasce di pubblico e fornire loro sempre nuovi stimoli d'interesse, basati sui contenuti del portale e su appuntamenti speciali che saranno ideati e organizzati per rafforzarne la promozione, sfruttando un approccio dinamico e narrativo e con l'ausilio di una identità grafica distintiva. La campagna prevede l'invio di una newsletter mensile e la realizzazione di post e contenuti per i social media, che si inseriranno nel quadro della più ampia attività dei profili @ItalyMFA su Instagram e Facebook. Affiancherà la strategia digitale anche una campagna di "influencer marketing", con il coinvolgimento di personalità social active in Italia e all'estero in ambito culturale e creativo.

La campagna di comunicazione avrà inizio con una conferenza stampa di lancio di "italiana", che avrà luogo il prossimo 25 febbraio alle ore 11. L'evento offrirà l'occasione di illustrare le caratteristiche di "italiana" e i suoi contenuti, valorizzando al contempo lo sforzo messo in campo nel corso del 2020 per il sostegno al settore culturale e creativo: un investimento di quasi 8 milioni di euro finalizzato alla creazione di oltre 230 prodotti culturali innovativi, con il coinvolgimento di più di 170 artisti, professionisti ed imprese del mondo della cultura e della creatività. La conferenza stampa sarà trasmessa in diretta attraverso il canale YouTube del MAECI: <https://www.youtube.com/user/MinisteroEsteri>.

In concomitanza con la conferenza stampa di lancio sarà diffuso un numero speciale della newsletter di "italiana" che, nel presentare il progetto e le sue caratteristiche, metterà in risalto i contenuti di intrattenimento e promozione culturale immediatamente disponibili per la fruizione sul portale, appositamente realizzati da questa Direzione Generale. Fra questi:

- la serie "Ritratti di donne", realizzata in collaborazione con il Premio Solinas, che racconta in dieci episodi (sottotitolati in inglese) le storie di dieci protagoniste della scena culturale italiana contemporanea, fra letteratura, arte, musica, cinema, teatro, archeologia, moda e impresa;
- i podcast "Music and the Cities" (disponibili in italiano e in inglese) che compongono un viaggio alla scoperta delle città italiane attraverso il filo conduttore della musica, dalla tradizione popolare ai linguaggi più attuali;
- la serie "JazzLife. La vita con la J maiuscola", realizzata in collaborazione con Umbria Jazz, che propone quattro documentari (sottotitolati in inglese) e quattro concerti inediti di alcuni dei protagonisti più interessanti dell'attuale panorama jazzistico italiano in luoghi iconici del nostro patrimonio culturale;
- le produzioni inedite realizzate con gli avvisi pubblici "Vivere ALL'italiana in musica" e "Vivere ALL'italiana sul palcoscenico", con 39 proposte (sottotitolate in inglese) di spettacolo dal vivo, teatro, danza, circo contemporaneo, musica classica/contemporanea e musica jazz.